

# 德国慕尼黑黑啤酒节开幕 啤酒价格出现上涨

## 핵심내용

德国慕尼黑啤酒节，传统文化，商业盛事，啤酒价格上涨，最大民俗节庆活动



<https://tv.cctv.com/2023/09/18/VIDEpuXSYnn4r2RVDPWnUgQ230918.shtml?spm=C22284.PBguQrs2Lf1I.EAjufcIyVFGG.26>

## 빈칸 채우기

## 填空

**主播** 当地时间16号，一年一度的德国慕尼黑啤酒节在巴伐利亚州首府慕尼黑市 **①**，我们一起去看看。

**导播** 当地时间16号中午，慕尼黑市市长赖特尔敲开一个巨型啤酒桶，**②**着这场传统文化和商业盛事正式开启。在帐篷里不少啤酒爱好者都 **③**巴伐利亚州的传统服装，坐在长桌前等待品尝本届啤酒节的第一杯啤酒。

**啤酒节游客 萨勒** 我很期待能品尝到美味的啤酒，也希望今天这样的好天气能一直持续下去。

**导播** 不过，今年受到通货膨胀影响，这里的啤酒价格出现了明显上涨，根据啤酒节官网的信息，一杯一升装的啤酒售价在12.6到14.9欧元之间，约合人民币98元到116元，同比上涨约6%，除了啤酒和美食，16号当天，慕尼黑啤酒节还举办了传统的花车游行，吸引了不少游客驻足观看。在接下来10多天的时间里，当地还将举办音乐会等各类活动，为游客带来视觉、味觉、听觉的三重盛宴。慕尼黑啤酒节起源于1810年，**④**已成为德国规模最大的民俗节庆活动，每年能吸引大约600万 **⑤**的游客，本届慕尼黑啤酒节将从9月16号一直持续至10月3号，



## 핵심단어 关键词

중국어 단어	병음	뜻
慕尼黑	Mùníhēi	[명사] 뮌헨. (독일의 남부 도시)
巨型	jùxíng	[형용사] 아주 큰. 초대형의. 슈퍼
盛事	shèngshì	[명사] 성대한 일. 성대한 사업. 훌륭한 일
品尝	pǐncháng	[동사] 시식하다. 맛보다. 먹어보다
官网	guānwǎng	[명사] 홈페이지, 공식 사이트
驻足	zhùzú	[동사] 걸음을 멈추다
民俗	mínsú	[명사] 민속. 민풍

## 핵심표현법 主要句式

### ① 拉开帷幕~ [ lā kāi wéi mù ]

帷幕는 실내·무대 따위의 막. 장막이라는 의미를 표현 할 때 사용. 동사 拉开와 결합해 쓰여 '막을 열다' 라는 뜻으로 대회나 행사 등이 시작하다, 개막하다 라는 표현 할 때 사용

亚运会在杭州华丽地**拉开帷幕**了。

아시안 게임은 항저우에서 화려하게 막을 올렸다.

### ② 标志~ [ biāozhì ]

'표지. 태그. 마크. 로고. 상징. 징표' 라는 의미로 사물의 특징을 밝히고 식별하기 쉬운 기호를 표현 할 때 사용. 명사로 사용. 또한, 동사로서 '나타내다. 상징하다' 라는 뜻으로 어떤 작용을 일으키거나 어떤 의의를 대표하는 그런 특징을 의미하다. 표시하다 라는 표현 할 때도 사용

浓密的络腮胡子是那位演员的特有**标志**。

덥수룩한 구레나룻은 그 배우의 특별한 상징이다..





### 3 身着~ [ shēn zhuó ]

身着는 '(옷을) 입다. 몸에 걸치다. 옷차림' 이라는 의미로 표현 할 때 사용. 着는 다음 자(多音字)로서 동사나 형용사 뒤에 쓰여 상태가 지속됨을 나타낼 때 'zhe' 라는 발음을 함. 또한, 동사 뒤에 놓여 목적이 달성되었거나 결과가 있음을 표현 할 때 'zháo' 라고 발음을 함

你见**着**他了吗?

너는 그를 만나봤어?

### 4 如今~[ rú jīn ]

'오늘날. 현재' 라는 의미로 비교적 먼 과거에 대하여 지금. 이제 라는 표현 할 때 사용

**如今**年轻人的观念变了许多。

오늘날 젊은이들의 관념은 많이 변했다.

### 5 人次~[ rén cì ]

次는 단독으로 사용할 때 양사로서 '번. 차. 회. 회수. 차례' 라는 표현 할 때 사용. 人 과 결합해 쓰여 복합 양사로서 같은 유의 활동에 속한 몇 차례 사람 수의 총합을 표현 할 때 사용

本周有50万**人次**观看了这部电影。

이번 주에 연인원 50만명이 이 영화를 관람했다.

## 토론 讨论

- 1 都说喝酒有害于健康，您认为喝酒有什么好处吗？请说说您的想法。
- 2 韩国啤酒的味道和价格怎么样？请您聊一聊韩国的啤酒。
- 3 德国除了啤酒很有名，还有什么有名？请您说一说。
- 4 有人说酒后可以看出一个人的真性情，您对此有什么看法？您认为通过什么可以看出一个人的真性情，请说说您的意见。

