

聚焦化妆品小样

性价比高 化妆品小样 “ ① ” 年轻人

핵심내용

化妆品小样，试用装，美妆网红，年轻人喜欢，方便携带，便宜，搭货促销



<https://tv.cctv.com/2022/01/26/VIDEIkjNICWAYHG63hem21NK220126.shtml?spm=C22284.PBguQrs2Lf1I.EAjufcIyVFGG.102>

빈칸 채우기

填空

主播 化妆品小样就是人们常说的试用装，是品牌商家为新品推广，优惠促销赠送给消费者使用的产品，一般不专门销售。但是现在化妆品小样不仅成为了美妆行业的网红，还逐渐形成了新的零售业态，受到了年轻人的喜欢。

导播 刚踏入职场不久的小刘，是一名小样爱好者，家里台面上各种中小号的瓶瓶罐罐迷你试用装占据了她的护肤品的一大半。

小刘 比如说在办公室会需要放一套，然后出差会需要一套，就这种场合比较多了的话，如果每一个地方都买正装的话，太贵了，然后还有另外就是也是比较方便携带。

导播 她给记者算了一笔帐，如果购买某大牌面霜，一瓶60毫升的正装将近2800元，购买小样的话，一支7毫升的小样只需200元左右，买10个小样就超过了一个正装量，便宜了不少。消费者对小样的喜爱也让商家看到了新的盈利点。位于北京三里屯的一个美妆集合店内，来这里购物的消费者 ②，与传统美妆店不同，上下两层的店铺里最 ③的位置摆放的都是各大品牌的商品小样，它们分装在不同的玻璃罐内，从美妆到护肤，从香水到口红，品类多达上百种，价格也从几十到上百元不等。

销售人员 年轻人多一点。

导播 除了线下实体店销售火爆，线上渠道各大电商平台都有大量小样在售，记者搜索输入关键词化妆品小样，粉丝在数十万量级有多个商品月销数千、三皇冠交易量达5万到10万笔的小样代购店 ④，在上述搜索的综合排名店铺前50中，大部分均为5年以上的老店。

电商销售 小样搭货来卖做一些活动或者是促销的时候吧， ⑤我们顾客挺喜欢的。



핵심단어 关键词

중국어 단어	병음	뜻
小样	xiǎoyàng	[명사] 샘플. 견본. 표본
优惠	yōuhuì	[형용사] 우대의. 특혜의
促销	cùxiāo	[동사] 판촉하다. 판매를 촉진시키다
网红	wǎng hóng	[명사] 인플루언서. 인터넷 스타
携带	xiédài	[동사] 지니다. 지참하다. 휴대하다. 지니고 다니다
渠道	qúdào	[명사] 관개 수로 [명사] 경로. 방법. 루트(route)
搜索	sōusuǒ	[동사] 수색하다. 자세히 찾다. 살살이 뒤지다

핵심표현법 主要句式

① 圈粉~ [quān fěn]

圈은 '고리. 동그라미' 라는 의미로 하나의 공간, 영역이라는 표현을 하며 팬이라는 뜻인 粉과 결합해 쓰여 입덕하다 라는 표현 할 때 사용. 신조어이며 주로 被...圈粉了 라는 형태로 사용

朋友被玄彬圈粉了。

친구가 현빈에 입덕 했다.

② 络绎不绝~ [luò yì bù jué]

사자성어로 '줄을 잇다, 꼬리에 꼬리를 물다' 라는 뜻으로 사람·말·수레·배 따위의 왕래가 잦아. 끊이지 않다 라는 표현 할 때 사용

今天是星期天，到博物馆的人络绎不绝。

오늘은 일요일이라 박물관을 찾아온 사람들이 끊임없어.





3 显眼~ [xiǎn yǎn]

‘눈에 띄다. 두드러지다. 뚜렷하다’ 라는 뜻으로 남의 주의를 끌다. 눈길을 끌다. 뚜렷하다 라는 표현 할 때 사용

他个子高，站在人群中很**显眼**。

그는 키가 커서 사람들 틈에 서면 금세 눈에 띈다.

4 数不胜数~[shǔ bú shèng shǔ]

사자성어로 ‘수를 다 헤아릴 수 없다’ 라는 의미로 너무 많아서 일일이 다 헤아릴 수 없다. 셀 수 없이 많다 라는 표현 할 때 사용

有名的度假村每年夏天都会迎来**数不胜数**的游客。

유명 휴양지에는 여름 내내 사람들이 수없이 몰려든다.

5 反正~[fǎn zhèng]

‘반면과 정면. 앞 뒤면. 안과 밖’ 이라는 의미로 사용. 또한, ‘아무튼. 어쨌든’ 이라는 의미로 상황의 여하를 물론하고 그 결과는 마찬가지로 강조함 표현 할 때도 사용

反正是要做的事，别拖了，快做吧。

어차피 할 일이라면 미루지 말고 서두르세요.

토론 讨论

- 1 您买化妆品时，会先看品牌再看功效，还是先看功效后看品牌呢？
- 2 对于现在有很多男性也化妆的这一现象，您有什么看法？请说一说。
- 3 有些人说外貌也是一种实力，对此您有什么看法，请讲一讲。
- 4 您购物的时候，会很在意赠送品吗？如果同样的东西，有赠送品的比没有赠送品的有效期短了一点，您会怎么选择？

